ÇERKEZKÖY TİCARET VE SANAYİ ODASI EKONOMİK, TİCARİ, BEŞERİ, SOSYAL VE FİNANSAL BİLGİLER

MAYIS-1

12 HAZİRAN 2017

AYŞENUR TAŞ
PROJE GELİŞTİRME YÖNETİCİSİ

AYÇA IRMAK KARAGÖZ CEN
PROJE UZMANI

I. İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ 4
1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ, MAYIS 2017 4
1.1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, MAYIS 2017 5
1.1.2. BÖLGEMİZDE ANA HARCAMA GRUPLARI BAZINDA ENDEKS, MAYIS 2017 5
1.2. YURTİÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ, MAYIS 2017 5
1.2.1. YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, MAYIS 2017 6
2. EKONOMİK VERİLER; GÜVEN ENDEKSLERİ 7
2.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, MAYIS 2017 7
2.1.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, ALT KALEMLERİ VE DEĞİŞİM ORANLARI, MAYIS 2017 7
2.2. TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, MAYIS 2017 8
2.3. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ, MAYIS 2017 9
2.3.1. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANLARI, MAYIS 2017 10
3. EKONOMİK VERİLER; DIŞ TİCARET 13
3.1 İTHALAT- İHRACAT, NİSAN 2017 13
3.2. İHRACATÇI FİRMALARIN KANUNİ MERKEZLERİ BAZINDA İHRACAT PERFORMANSI, MAYIS 2017 (1000 $) 16
3.3. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN SEKTÖR İHRACAT PERFORMANSI, MAYIS 2017 (1000 $) 17
3.4. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, MAYIS 2017 (1000 $) 18
3.5. İLİMİZE GÖRE ÖNEMLİ SEKTÖRLER BAZINDA ÜLKEMİZİN İLK 5 ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, MAYIS 2017 (1000 $) 19
4. BEŞERİ-EKONOMİK VERİLER; İSTİHDAM 20
4.1. İŞGÜCÜ MALİYET ENDEKSİ, I. ÇEYREK OCAK-MART 2017 20
4.1.1. MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ ENDEKSLER VE DEĞİŞİM ORANLARI, I. ÇEYREK: OCAK-MART 2017 [2010=100] 20
5. BEŞERİ ARAŞTIRMALAR; YETİŞKİN EĞİTİMİ 2016 21
6. KULLANILAN VERİLERİN KAYNAKLARI 23

II.GRAFİK LİSTESİ

Grafik 1: Tüketici Fiyat Endeksi……4
Grafik 2: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi……6
Grafik 3: Ekonomik Güven Endeksi……7
Grafik 4: Tüketici Güven Endeksi ……9
Grafik 5: Perakende İşlerin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu ……11
Grafik 6: Tepe'nin Alt Sektör Bazında Değişiminin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu……12
Grafik 7: İhracat……14
Grafik 8: İthalat……15
Grafik 9: İhracatın İthalatı Karşılama Oranı……15

III.TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Tüketici Fiyat Endeksi Değişim Oranı……5
Tablo 2: Bölgemizde Ana Harcama Grupları Bazında Endeks……5
Tablo 3: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Değişim Oranı……6
Tablo 4: Ekonomik Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları……7
Tablo 5: Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları……9
Tablo 6: TEPAV Perakende Güven Endeksi Değişim Oranları……10
Tablo 7: İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansı……16
Tablo 8: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Sektör İhracat Performansı……17
Tablo 9: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Ülke İhracat Performansı……18
Tablo 10: İlimize Göre Önemli Sektörler Bazında Ülkemizin İlk 5 Ülke İhracat Performansı……19
Tablo 11: Mevsim Ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Endeksler Ve Değişim Oranları……20
Tablo 12: Yetişkinlerin Eğitime Katılım Oranları……22

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ, MAYIS 2017

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %0,45 arttı

TÜFE'de (2003=100) 2017 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %0,45, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,18, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,72 ve on iki aylık ortalamalara göre %9,09 artış gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış %5,97 ile giyim ve ayakkabı grubunda oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2017 yılı Mayıs ayında endekste yer alan gruplardan eğlence ve kültürde %2,42, eğitimde %0,90, lokanta ve otellerde %0,89 ve ev eşyasında %0,77 artış gerçekleşti.

Aylık en fazla düşüş gösteren grup %0,91 ile çeşitli mal ve hizmetler oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2017 yılı Mayıs ayında endekste yer alan gruplardan ulaştırmada %0,73 ve gıda ve alkolsüz içeceklerde %0,55 düşüş gerçekleşti.

Yıllık en fazla artış %21,69 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti

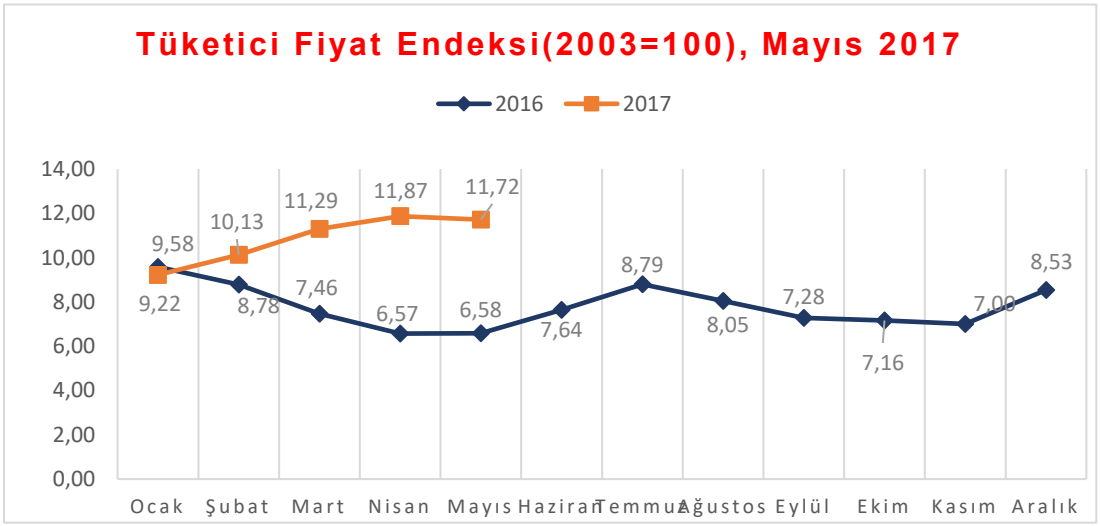
TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre gıda ve alkolsüz içecekler %16,91, ulaştırma %15,81, sağlık %13,29 ve çeşitli mal ve hizmetler %11,60 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

Aylık en yüksek artış %1,24 ile TRB1 (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli)'de oldu

İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %7,71 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %14,60 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %10,55 ile TR62 (Adana, Mersin) bölgesinde gerçekleşti**.**

Mayıs 2017'de endekste kapsanan 414 maddeden; 63 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 272 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 79 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

Grafik 1: Tüketici Fiyat Endeksi



Kaynak: TÜİK

1.1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, MAYIS 2017

Tablo 1: Tüketici Fiyat Endeksi Değişim Oranı

	Mayıs 2017	Mayıs 2016
Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	0,45	0,58
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	6,18	3,15
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	11,72	6,58
On iki ayın ortalamalarına göre değişim oranı (%)	9,09	7,71

Kaynak: TÜİK

1.1.2. BÖLGEMİZDE ANA HARCAMA GRUPLARI BAZINDA ENDEKS, MAYIS 2017

Tablo 2: Bölgemizde Ana Harcama Grupları Bazında Endeks

Ana Harcama Grupları	**TR21 Tekirdağ Alt Bölgesi**
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	-0,63
Alkollü İçecekler ve Tütün	-0,02
Giyim ve Ayakkabı	2,12
Konut, Su Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar	0,21
Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri	1,06
Sağlık	0,13
Ulaştırma	-0,83
Haberleşme	0,47
Eğlence ve Kültür	1,16
Eğitim	2,01
Lokanta ve Oteller	0,51
Çeşitli Mal ve Hizmetler	-0,86

Kaynak: TÜİK

AÇIKLAMALAR: TÜFE (Açılımı: tüketici fiyatları endeksi) tipik bir tüketicinin satın aldığı belirli bir ürün ve hizmet grubunun fiyatlarındaki ortalama değişimleri gösteren bir ölçüttür. Yıllık enflasyon değerindeki değişimi ölçmek için kullanılır.

TÜFE, İstatistik bilimindeki indeks sayılar ile hesaplanır. Belli bir yıl seçilir ve bu yıl temel yıl kabul edilir. Endeks değeri 100'dür. Bundan sonraki yıllar, yani cari yıllar enflasyon değerlerine göre değişkenlik gösterir ve temel alınan endekste oynamalar olur.

TÜFE'nin yorumlanırken karşılaştırılan dönemler arasındaki toplam ya da fark, belirli bir gelire sahip olan bireyin satın alma gücünün azalıp azalmadığını gösterecektir.

1.2. YURTİÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ, MAYIS 2017

Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %0,52 arttı

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2017 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %0,52, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,74, bir önceki yılın aynı ayına göre %15,26 ve on iki aylık ortalamalara göre %9,02 artış gösterdi.

Aylık en fazla artış mobilya ürünlerinde gerçekleşti

Bir önceki aya göre en fazla artış; %3,24 ile mobilya ürünleri, %2,73 ile bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler, %1,97 ile tütün ürünleri sektörlerinde gerçekleşti. Buna karşılık kok ve rafine petrol ürünleri %5,87, metal cevherleri %2,05 ve ham petrol ve doğal gaz %1,20 ile bir ay önceye göre endekslerin en fazla düştüğü alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında aylık en fazla artış dayanıklı tüketim mallarında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2017 yılı Mayıs ayında aylık en fazla artış dayanıklı tüketim mallarında ve yıllık en fazla artış ara mallarında gerçekleşti.

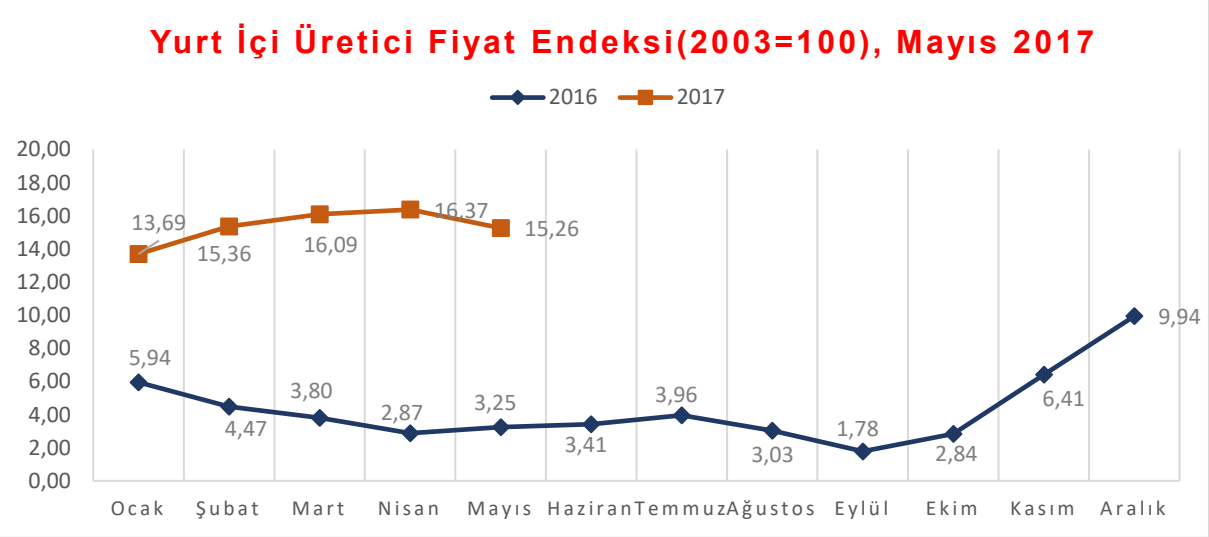
1.2.1. YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, MAYIS 2017

Tablo 3: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Değişim Oranı

	Mayıs 2017	Mayıs 2016
Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	0,52	1,48
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	7,74	2,77
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	15,26	3,25
On iki ayın ortalamalarına göre değişim oranı (%)	9,02	5,19

Kaynak: TÜİK

Grafik 2: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi



AÇIKLAMALAR: (ÜFE), Belirli bir referans döneminde ülke ekonomisinde üretimi yapılan ve yurtiçine satışa konu olan ürünlerin, üretici fiyatlarını zaman içinde karşılaştırarak fiyat değişikliklerini ölçen fiyat endeksidir .TÜFE ile ÜFE arasındaki temel fark, fiyat derlenen birimlerde ortaya çıkmaktadır.

- TÜFE'de fiyatlar, üreticilerin yanı sıra toptan satış noktalarından da (sebze, meyve ve balık hâllerinden) derlenmektedir. Toptan eşya fiyatlarına Katma Değer Vergisi (KDV) gibi vergiler dahil edilmektedir.
- ÜFE'de, fiyatların özellikle üreticilerden derlenmesi esastır ve ürün fiyatları vergiler hariç, yurtiçi peşin satış fiyatlarıdır.

2. EKONOMİK VERİLER; GÜVEN ENDEKSLERİ

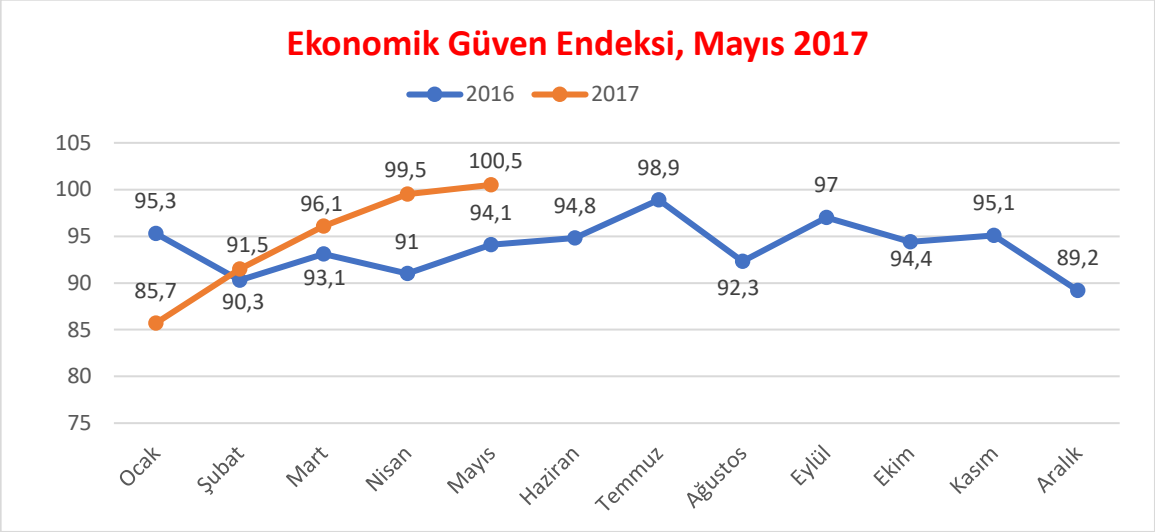
2.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, MAYIS 2017

Ekonomik güven endeksi 100,5 değerine yükseldi

Ekonomik güven endeksi Mayıs ayında bir önceki aya göre %1,1 oranında artarak 99,5 değerinden 100,5 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, tüketici, hizmet sektörü, perakende ticaret sektörü ve inşaat sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı.

Mayıs ayında tüketici güven endeksi 72,8 değerine, hizmet sektörü güven endeksi 102 değerine, perakende ticaret sektörü güven endeksi 102,8 değerine ve inşaat sektörü güven endeksi 86,3 değerine yükseldi. Mayıs ayında reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi 104,8 değerine geriledi.

Grafik 3: Ekonomik Güven Endeksi



2.1.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, ALT KALEMLERİ VE DEĞİŞİM ORANLARI, MAYIS 2017

Tablo 4: Ekonomik Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları

Endeks Adı	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı %	
	Nisan 2017	Mayıs 2017	Nisan 2017	Mayıs 2017
Ekonomik Güven Endeksi	99,5	100,5	3,6	1,1
Tüketici Güven Endeksi	71,3	72,8	5,1	2,1
Reel kesim güven endeksi	106,3	104,8	-0,2	-1,4
Hizmet sektörü güven endeksi	99,9	102,0	3,0	2,1
Perakende ticaret güven endeksi	101,6	102,8	4,1	1,1
İnşaat sektörü güven endeksi	85,7	86,3	-0,2	0,8

Kaynak: TUİK

AÇIKLAMALAR: Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, tüketici güven endeksi ve mevsim etkilerinden arındırılmış reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.
Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine

eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici (4), reel kesim (8), hizmet (3), perakende ticaret (3) ve inşaat (2) sektörlerine ait 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.
Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır.
Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2. TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, MAYIS 2017

Tüketici güven endeksi 72,8 oldu

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Mayıs ayında bir önceki aya göre %2,1 oranında arttı; Nisan ayında 71,3 olan endeks değeri Mayıs ayında 72,8 oldu.

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi 92 oldu

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %1,4 oranında artarak Mayıs ayında 92 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin artmasından kaynaklandı.

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi 100,6 değerine yükseldi

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi Nisan ayında 96,2 iken, Mayıs ayında %4,5 oranında artarak 100,6 değerine yükseldi. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

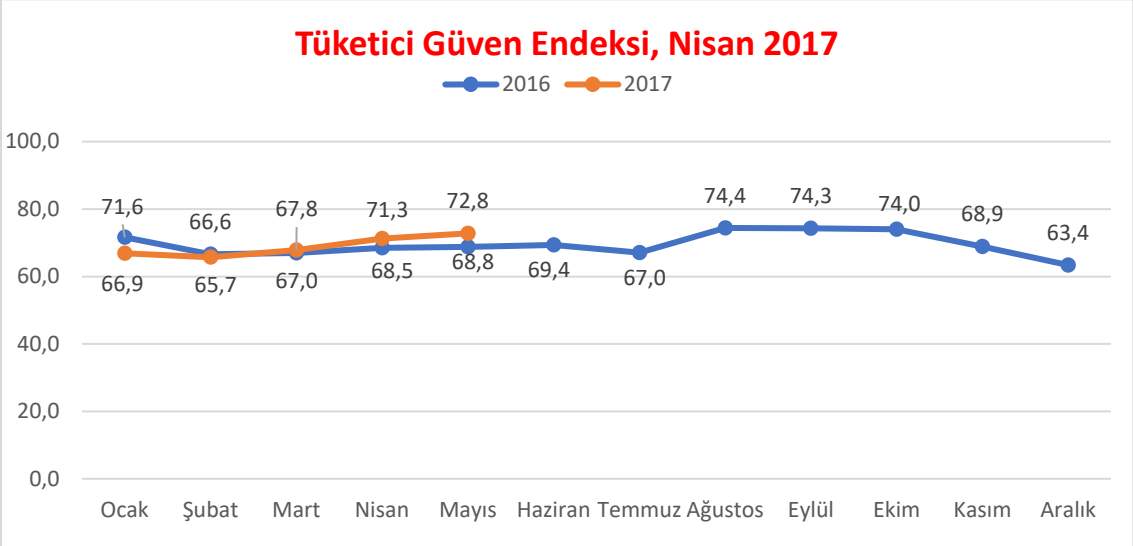
İşsiz sayısı beklentisi endeksi 75,3 oldu

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %3 oranında artarak Mayıs ayında 75,3 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında artış bekleyenlerin azalmasından kaynaklandı.

Tasarruf etme ihtimali endeksi 23,3 oldu

Tasarruf etme ihtimali endeksi %6,9 oranında azaldı. Nisan ayında 25,1 olan endeks, Mayıs ayında 23,3 değerine düştü. Bu düşüş, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

Grafik 4: Tüketici Güven Endeksi



2.2.1. TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, ALT KALEMLERİ VE DEĞİŞİM ORANLARI, MAYIS 2017

Tablo 5: Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı %	
	Nisan 2017	Mayıs 2017	Nisan 2017	Mayıs 2017
Tüketici Güven Endeksi	71,3	72,8	5,1	2,1
Hanenin maddi durum beklentisi	90,7	92,0	3,4	1,4
Genel ekonomik durum beklentisi	96,2	100,6	3,3	4,5
İşsiz sayısı beklentisi*	73,1	75,3	3,7	3,0
Tasarruf etme ihtimali	25,1	23,3	26,3	-6,9

Kaynak: TÜİK
***İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir. Sorgulamalar gelecek 12 aylık dönem için yapılmıştır.**

AÇIKLAMALAR: Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin kişisel mali durumlarına ve genel ekonomiye ilişkin mevcut dönem değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri ölçülmekte ve yakın gelecekte yapılması planlanan harcamalarına ve tasarruflarına ilişkin eğilimleri saptanmaktadır.

2.3. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ, MAYIS 2017

Nisan ayında son 99 ayın en düşük seviyesini gören perakende güveni, Mayıs ayında da bu seviyesini korudu. Bir önceki aya göre sınırlı bir artış (0,5 puan) sergileyen endeks, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 6,8 puanlık bir düşüş kaydetti. Bu düşüşte geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi ve önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerindeki düşüş etkili oldu. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü Mayıs ayında perakende güveninde en fazla artış gösteren sektör oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi ile karşılaştırıldığında ise Türkiye’nin performansı geçen yıla göre kötüleşirken, geçen aya göre iyileşti.

Perakende güveni geçen yıla kıyasla azaldı

Mayıs ayında -18,0 puan değerini alan TEPE, geçen yılın aynı dönemine göre 6,8 puan azalırken, geçen aya göre ise 0,5 puan arttı. TEPE değerinin geçen yıla göre azalmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili olurken; bir önceki aya göre iyileşmenin sınırlı kalmasında ise işlerin geçmiş 3 aydaki durumunun iyileşmesine rağmen artan stok seviyeleri etkili oldu.

2.3.1. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANLARI, MAYIS 2017

Tablo 6: TEPAV Perakende Güven Endeksi Değişim Oranları

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-13,2	-1,2	-3,3	-7,0	-6,4	-5,6	-10,0	-15,4	-10,1	-4,4	4,9	2,1
2016	1,9	-3,0	-8,1	-6,2	-11,2	-12,4	-11,6	-12,1	-13,1	-16,8	-18,2	-15,3
2017	-16,8	-14,7	-15,4	-18,5	-18,0							

Kaynak: TEPAV

Perakendecilerin satış beklentileri azaldı

Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Mayıs 2017'de -15,5 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 0,1 puan; bir önceki yılın aynı ayına göre 16,4 puan azaldı.

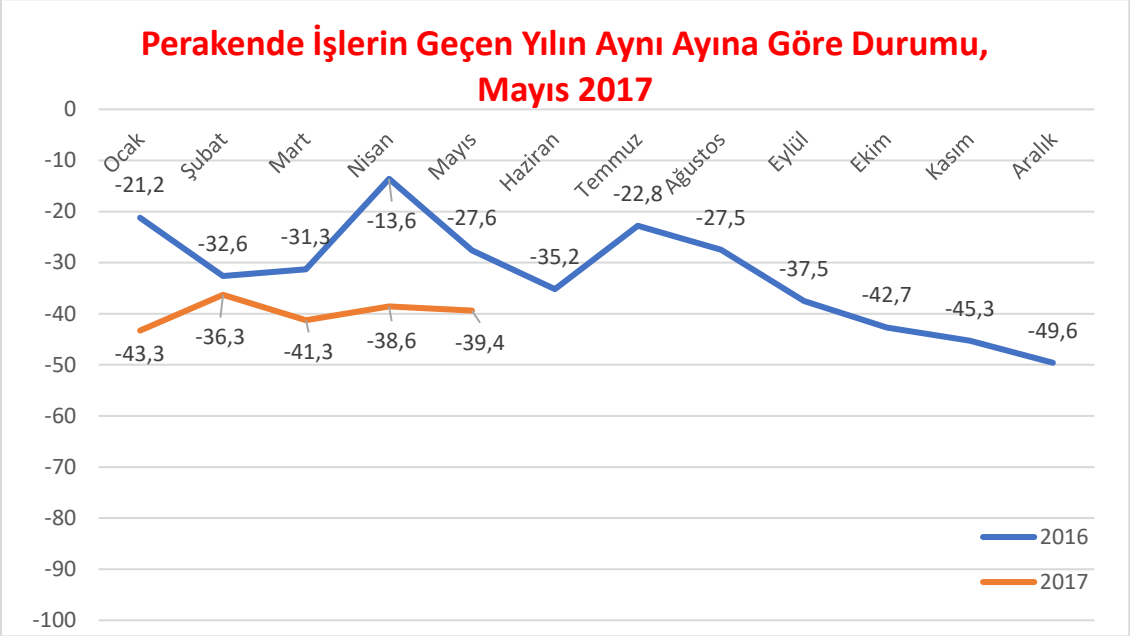
Mayıs 2017'de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 34,6'sı önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 36,9'u işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise, yüzde 28,5 oldu.

İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu kötüleşti

İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu, Mayıs 2017'de -39,4 puan değerini alarak, Nisan 2017'ye göre 0,8 puan, Mayıs 2016'ya göre 11,8 puan azaldı.

Mayıs 2017'de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 18,6'sı geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 58,0 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise, yüzde 23,5 oldu.

Grafik 5: Perakende İşlerin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu



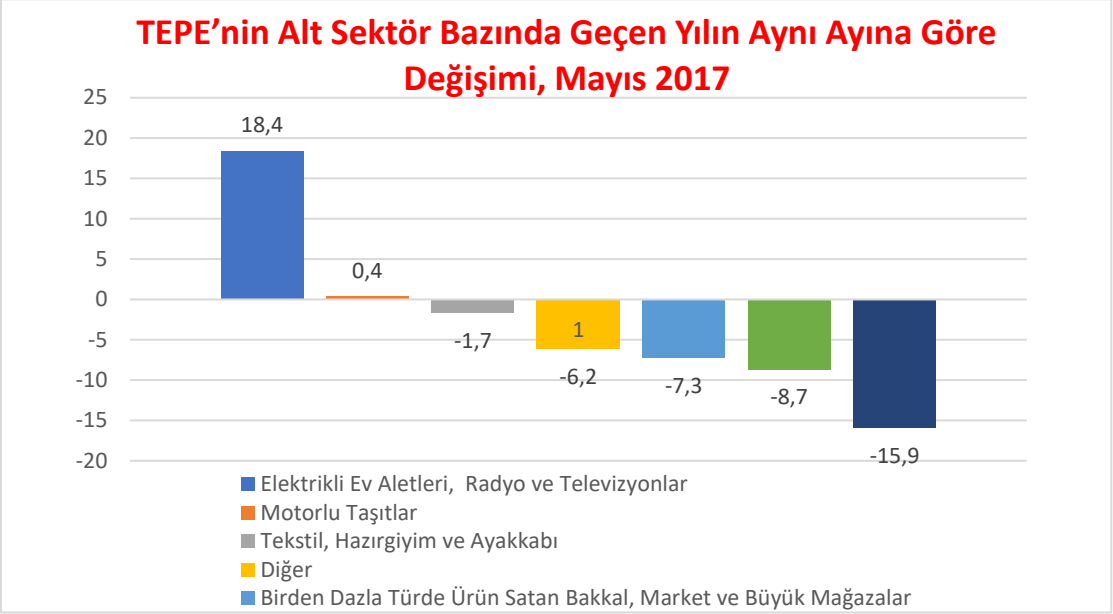
Kaynak: TEPAV

Perakende güveni en fazla "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektöründe arttı

Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında Mayıs 2017'de, geçen yılın aynı dönemine göre artış "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" ve "motorlu taşıtlar" sektörlerinde gerçekleşti. Elektrikli ev aletleri sektöründeki güvenin artışında özellikle önümüzdeki döneme ilişkin satış beklentilerindeki iyileşme etkili oldu.

"Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı", "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" ve "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörlerinde düşüş gözlendi. "Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "motorlu taşıtlar", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" ve "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)" sektörleri ortalamanın üzerinde değer aldı. En fazla düşüş ise geçtiğimiz ay en yüksek düşüşü sergileyen "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektöründe gerçekleşti. Sektörde, endeksin tüm alt göstergelerinde olumsuz gelişmeler yaşanırken, özellikle gelecek 3 aydaki satış beklentilerindeki kötüleşmenin etkili olduğu görüldü.

Grafik 6: Tepe'nin Alt Sektör Bazında Değişiminin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu



Kaynak: TEPAV

Perakendede satış beklentileri kötüleşiyor

TEPE anketine soru bazında bakıldığında Mayıs 2017'de, "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentisi" göstergeleri Mayıs 2016'ya göre azalış, Nisan 2017'ye göre artış gösterirken; "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" göstergesi ise ters seyir izledi. "Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi", "işlerin geçen yıla göre durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri hem Mayıs 2016'ya hem de Nisan 2017'ye göre azaldı.

3. EKONOMİK VERİLER; DIŞ TİCARET

3.1 İTHALAT- İHRACAT, NİSAN 2017

İhracat %7,4, ithalat %9,9 arttı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2017 yılı Nisan ayında, 2016 yılının aynı ayına göre %7,4 artarak 12 milyar 839 milyon dolar, ithalat %9,9 artarak 17 milyar 784 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Dış ticaret açığı %16,7 arttı

Nisan ayında dış ticaret açığı %16,7 artarak 4 milyar 945 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2016 Nisan ayında %73,8 iken, 2017 Nisan ayında %72,2'ye düştü.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %2,7 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2017 Nisan ayında bir önceki aya göre ihracat %2,7 azaldı, ithalat %1,6 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2017 yılı Nisan ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %10,5, ithalat %13,2 arttı.

Avrupa Birliği'ne ihracat %2,2 arttı

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2016 Nisan ayında %47,3 iken, 2017 Nisan ayında %45 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2016 yılının aynı ayına göre %2,2 artarak 5 milyar 779 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2017 Nisan ayında 1 milyar 140 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 21 milyon dolar ile Birleşik Arap Emirlikleri, 857 milyon dolar ile Irak ve 737 milyon dolar ile İngiltere takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı

Çin'den yapılan ithalat, 2017 yılı Nisan ayında 1 milyar 647 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 629 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 495 milyon dolar ile Rusya ve 980 milyon dolar ile ABD izledi.

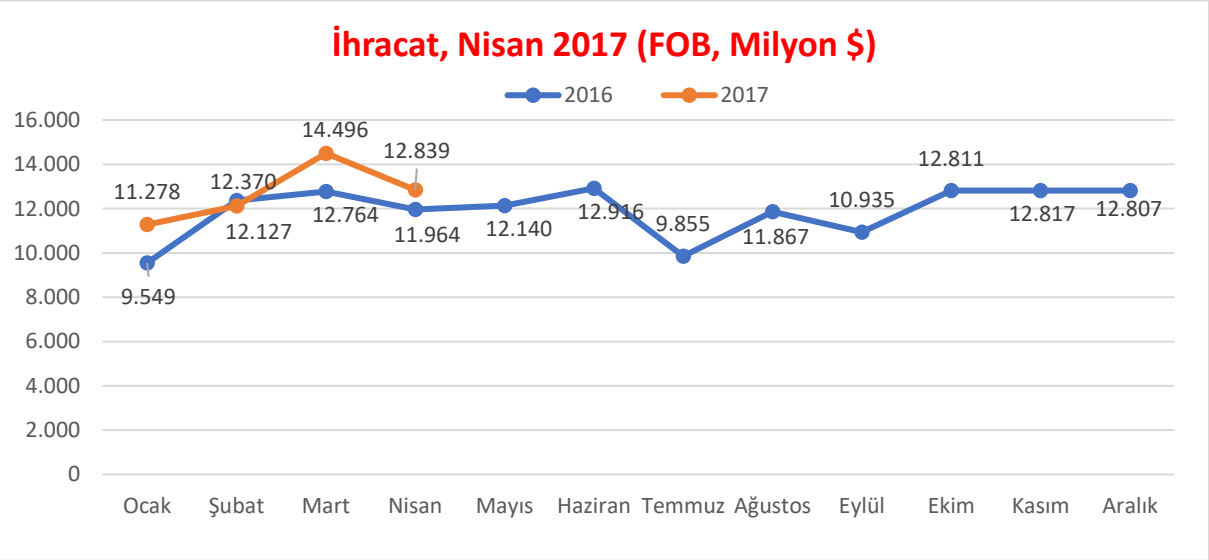
Yüksek teknolojili ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %3,1 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Nisan ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %94,1'dir. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,1, orta yüksek teknolojili ürünlerin payı ise %33,6'dır.

Yüksek teknolojili ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %15,1 oldu

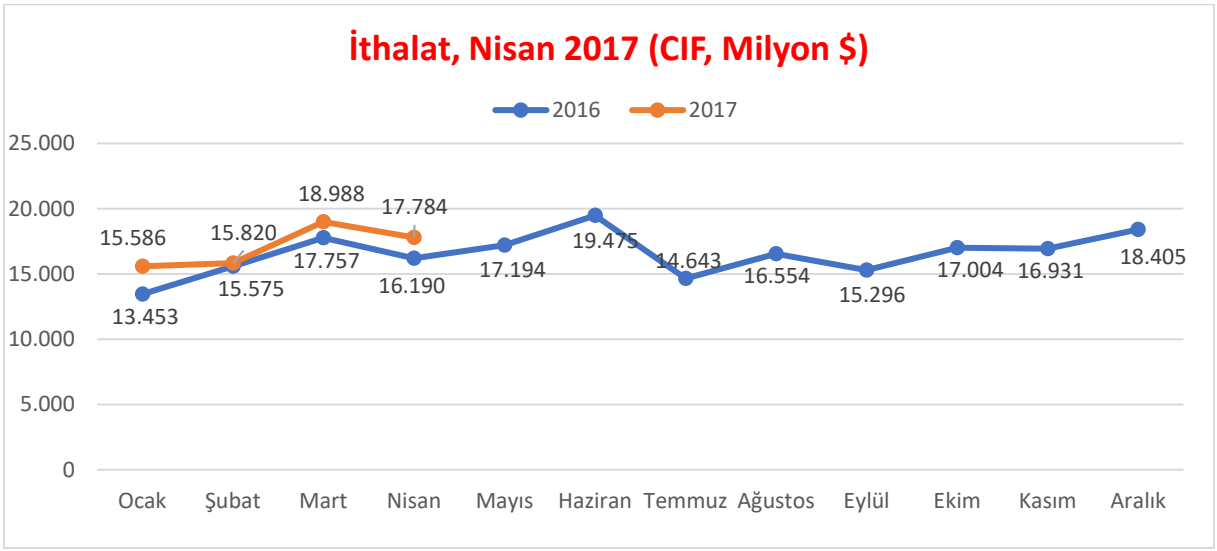
İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %80,5'tir. Yüksek teknoloji ürünlerinin 2017 Nisan ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %15,1, orta yüksek teknolojili ürünlerin payı ise %42,8'dir.

Grafik 7: İhracat



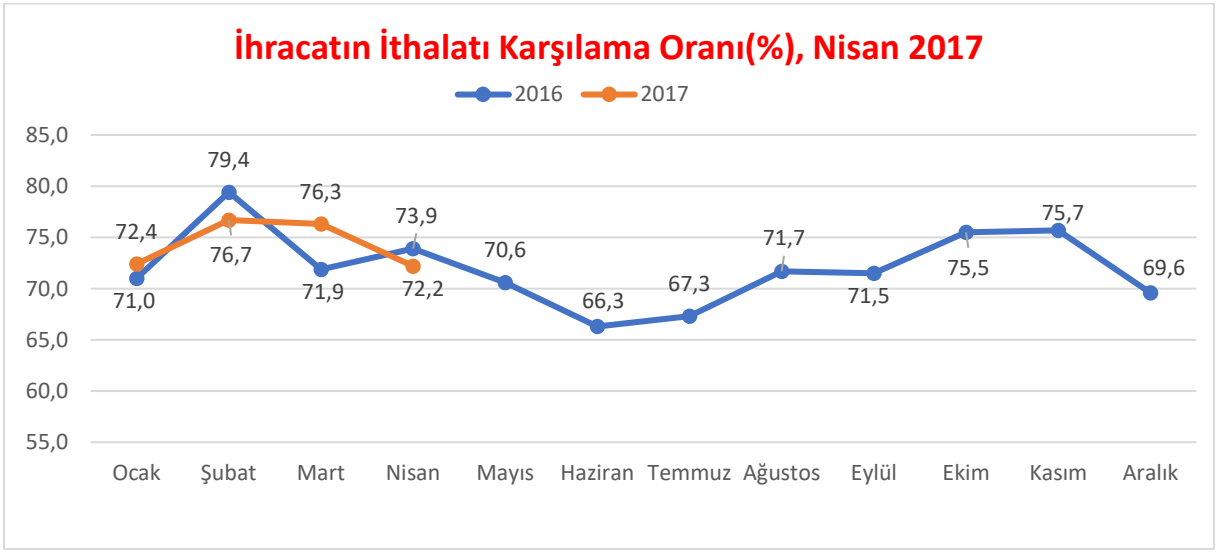
Kaynak: TÜİK

Grafik 8: İthalat



Kaynak: TÜİK

Grafik 9: İhracatın İthalatı Karşılama Oranı



Kaynak: TÜİK

3.2. İHRACATÇI FİRMALARIN KANUNİ MERKEZLERİ BAZINDA İHRACAT PERFORMANSI, MAYIS 2017 (1000 $)

Tablo 7: İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansı

SIRA	ILLER	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	KÜMÜLATİF
	TOPLAM	**10.485.674,63**	**11.233.806,77**	**13.575.664,81**	**11.812.286,60**	**12.472.179,05**	**59.579.611,85**
1	İSTANBUL	4.281.488,62	4.701.292,26	5.752.607,12	5.084.739,52	5.254.293,77	25.074.421,30
2	BURSA	1.002.726,76	1.147.423,60	1.278.464,32	1.155.318,09	1.259.339,55	5.843.272,33
3	KOCAELI	1.000.647,60	1.038.550,76	1.286.815,08	1.040.602,36	1.059.461,93	5.426.077,73
4	İZMIR	661.120,30	654.794,86	761.991,62	643.973,35	703.104,47	3.424.984,60
5	GAZIANTEP	492.609,91	517.672,18	600.761,46	540.503,39	567.700,08	2.719.247,02
6	ANKARA	447.452,31	477.528,09	600.757,42	509.835,01	540.163,29	2.575.736,12
7	SAKARYA	453.370,43	397.098,01	491.723,63	403.581,02	478.343,37	2.224.116,47
8	MANISA	192.107,29	256.152,17	330.529,74	280.738,60	332.911,02	1.392.438,81
9	DENIZLI	220.160,37	211.424,79	270.141,88	230.212,52	251.079,30	1.183.018,86
10	HATAY	157.750,51	185.075,14	273.874,37	240.393,11	213.753,49	1.070.846,62
11	ADANA	119.865,66	125.164,06	147.408,06	140.903,05	158.392,62	691.733,45
12	KAYSERI	111.298,95	115.005,81	144.155,43	133.457,50	139.305,47	643.223,16
13	KONYA	114.296,47	121.203,80	136.645,50	128.517,86	136.149,63	636.813,26
14	MERSIN	136.009,72	118.619,23	137.804,78	111.324,67	112.612,72	616.371,12
15	ANTALYA	95.007,08	97.340,16	108.732,09	100.015,08	92.076,85	493.171,26
16	TRABZON	109.287,51	103.753,44	101.310,42	83.589,51	83.356,17	481.297,04
17	MARDIN	70.993,29	82.437,46	98.226,84	75.227,62	86.818,06	413.703,26
18	K.MARAŞ	80.557,19	79.215,73	91.943,80	77.525,07	74.406,64	403.648,43
19	ESKIŞEHIR	59.651,30	69.344,35	75.693,56	68.098,05	70.644,46	343.431,71
20	**TEKIRDAĞ**	**56.101,27**	**62.162,94**	**73.009,84**	**63.963,27**	**68.044,23**	**323.281,54**
53	**KIRKLARELI**	**6.798,51**	**7.710,87**	**8.716,22**	**7.955,49**	**7.597,34**	**38.778,43**
65	**EDIRNE**	**1.477,82**	**2.239,07**	**2.537,71**	**3.285,71**	**3.380,01**	**12.920,31**

Kaynak: TİM

3.3. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN SEKTÖR İHRACAT PERFORMANSI, MAYIS 2017 (1000 $)

Tablo 8: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Sektör İhracat Performansı

SEKTÖR	1 - 31 MAYIS			1 OCAK - 31 MAYIS		
	2016	2017	DEĞ.	2016	2017	DEĞ.
Çelik	909,56	860,34	-5,41%	2.346,51	4.812,75	105,10%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	1.160,22	1.323,17	14,04%	6.577,39	5.569,79	-15,32%
Demir ve Demir Dışı Metaller	3.427,39	4.172,50	21,74%	16.441,51	22.010,28	33,87%
Deri ve Deri Mamulleri	1.417,03	964,92	-31,91%	5.674,64	4.476,54	-21,11%
Diğer Sanayi Ürünleri	42,52	50,96	19,85%	322,02	275,48	-14,45%
Elektrik Elektronik ve Hizmet	7.932,15	9.294,57	17,18%	36.507,37	40.600,98	11,21%
Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00	0,00%	1,15	0,00	-100,00%
Gemi ve Yat	0,28	296,33	105724,11%	0,28	296,33	105724,11%
Halı	325,40	112,54	-65,42%	1.072,12	661,31	-38,32%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	11.382,09	13.008,04	14,29%	58.254,45	57.789,26	-0,80%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	371,31	289,82	-21,95%	2.655,55	2.253,93	-15,12%
İklimlendirme Sanayii	2.063,09	2.674,05	29,61%	9.257,88	14.884,08	60,77%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	9.667,90	9.985,20	3,28%	47.660,04	51.398,81	7,84%
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,00	0,00%	26,65	1,83	-93,12%
Madencilik Ürünleri	1.081,07	1.416,57	31,03%	2.830,61	5.197,70	83,62%
Makine ve Aksamları	2.938,65	4.551,90	54,90%	16.771,91	21.883,72	30,48%
Meyve Sebze Mamulleri	35,86	2,47	-93,10%	103,90	29,56	-71,55%
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	771,24	955,72	23,92%	4.171,20	5.758,05	38,04%
Mücevher	0,00	0,00	0,00%	0,01	0,46	4355,71%
Otomotiv Endüstrisi	5.716,10	6.469,04	13,17%	28.099,25	30.245,42	7,64%
Savunma ve Havacılık Sanayii	0,00	2.000,00	0,00%	0,15	2.046,05	1354720,84%
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0,00	0,00	0,00%	38,91	0,00	-100,00%
Tekstil ve Hammaddeleri	8.642,09	9.616,03	11,27%	44.247,01	53.089,14	19,98%
Yaş Meyve ve Sebze	1,53	0,07	-95,67%	3,14	0,07	-97,89%
Zeytin ve Zeytinyağı	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00%
TOPLAM	**57.885,48**	**68.044,23**	**17,55%**	**283.063,66**	**323.281,54**	**14,21%**
TÜRKİYE TOPLAM	**10.768.279,15**	**12.472.179,05**	**15,82%**	**53.521.338,93**	**59.579.611,85**	**11,32%**

Kaynak: TİM

3.4. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, MAYIS 2017 (1000 $)

Tablo 9: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Ülke İhracat Performansı

SIRA	SEKTÖR	1 – 31 MAYIS			1 OCAK - 31 MAYIS		
		2016	2017	DEĞ.	2016	2017	DEĞ.
	TOPLAM	**57885,48**	**68044,23**	**17,55%**	**283063,65**	**323281,54**	**14,21%**
1	ALMANYA	11.308,98	12.398,76	9,64%	57.117,88	60.699,00	6,27%
2	FRANSA	2.826,61	3.399,98	20,28%	15.152,05	14.955,40	-1,30%
3	BİRLEŞİK KRALLIK	2.491,07	3.133,40	25,79%	14.485,36	14.564,30	0,54%
4	İTALYA	3.201,58	2.895,69	-9,55%	16.451,44	13.029,67	-20,80%
5	BULGARİSTAN	1.995,27	2.818,03	41,24%	11.164,54	14.769,46	32,29%
6	İSPANYA	1.261,89	2.625,72	108,08%	8.099,81	12.115,33	49,58%
7	ROMANYA	2190,5222	2351,50239	7,35%	11455,21197	12808,00692	11,81%
8	BİRLEŞİK DEVLETLER	2.747,37	2.226,08	-18,97%	9.552,25	12.869,29	34,73%
9	İSRAİL	547,79	2.195,97	300,88%	1.930,94	3.924,32	103,23%
10	DANİMARKA	1.613,96	1.865,37	15,58%	6.389,36	9.050,47	41,65%
11	İRAN (İSLAM CUM.)	641,02	1.841,44	187,27%	2.364,72	5.321,52	125,04%
12	MISIR	1432,0815	1726,30136	20,54%	9185,52255	8669,49877	-5,62%
13	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.190,59	1.570,71	31,93%	3.423,83	6.516,53	90,33%
14	HOLLANDA	2.073,99	1.205,94	-41,85%	5.467,37	6.583,26	20,41%
15	TÜRKMENİSTAN	490,45627	1136,67984	131,76%	2454,80183	2959,941	20,58%
16	FILIPINLER	15,27	1.122,71	7253,26%	697,46	1.531,98	119,65%
17	POLONYA	1207,78435	1122,55007	-7,06%	5089,1377	5604,91351	10,13%
18	RUSYA FEDERASYONU	681,89127	1089,98683	59,85%	2452,45993	3600,44275	46,81%
19	ÖZBEKİSTAN	259,82715	1009,76212	288,63%	1742,10936	5058,9845	190,39%
20	IRAK	1.561,83	946,84	-39,38%	5.572,63	4.939,48	-11,36%

Kaynak: TİM

3.5. İLİMİZE GÖRE ÖNEMLİ SEKTÖRLER BAZINDA ÜLKEMİZİN İLK 5 ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, MAYIS 2017 (1000 $)

Tablo 10: İlimize Göre Önemli Sektörler Bazında Ülkemizin İlk 5 Ülke İhracat Performansı

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 OCAK-31 MAYIS 2016	1 OCAK-31 MAYIS 2017	DEĞ.
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	345.622,63	372.034,30	7,64%
	2	İTALYA	163.585,01	194.581,94	18,95%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	113.693,02	138.531,14	21,85%
	4	FRANSA	127.045,36	128.500,23	1,15%
	5	IRAK	95.772,27	99.314,83	3,70%
		Diğer	1.635.676,60	1.764.077,15	7,85%
		Toplam	**2.481.394,90**	**2.697.039,59**	**8,69%**
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1	BİRLEŞİK KRALLIK	492.547,37	501.106,37	1,74%
	2	ALMANYA	462.193,82	400.533,52	-13,34%
	3	FRANSA	326.557,05	256.986,71	-21,30%
	4	İTALYA	173.461,77	183.811,96	5,97%
	5	IRAK	149.923,34	158.009,82	5,39%
		Diğer	2.415.017,59	2.381.838,56	-1,37%
		Toplam	**4.019.700,94**	**3.882.286,93**	**-3,42%**
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	1.290.581,62	1.254.351,97	-2,81%
	2	BİRLEŞİK KRALLIK	854.507,07	772.389,68	-9,61%
	3	İSPANYA	740.491,72	760.534,42	2,71%
	4	IRAK	233.132,54	320.564,41	37,50%
	5	HOLLANDA	314.211,55	318.174,26	1,26%
		Diğer	3.752.189,91	3.388.787,41	-9,69%
		Toplam	**7.185.114,41**	**6.814.802,15**	**-5,15%**
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	152.643,57	540.370,38	254,01%
	2	ALMANYA	347.576,93	343.932,92	-1,05%
	3	IRAK	299.072,03	333.210,00	11,41%
	4	MISIR	307.818,08	274.750,48	-10,74%
	5	BİRLEŞİK DEVLETLER	169.757,54	263.999,47	55,52%
		Diğer	4.405.891,02	4.898.852,02	11,19%
		Toplam	**5.682.759,17**	**6.655.115,27**	**17,11%**
Makine ve Aksamları	1	ALMANYA	237.487,39	222.059,15	-6,50%
	2	BİRLEŞİK DEVLETLER	172.655,67	142.413,51	-17,52%
	3	İRAN (İSLAM CUM.)	95.710,55	114.056,81	19,17%
	4	CEZAYİR	108.228,59	106.334,24	-1,75%
	5	İTALYA	90.633,02	97.953,56	8,08%
		Diğer	1.529.195,61	1.652.983,91	8,09%
		Toplam	**2.233.910,82**	**2.335.801,18**	**4,56%**
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	1.617.482,34	1.818.049,55	12,40%
	2	İTALYA	1.025.311,48	1.401.996,87	36,74%
	3	FRANSA	948.773,59	1.239.134,08	30,60%
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	1.038.906,05	1.215.015,38	16,95%
	5	İSPANYA	526.722,29	685.799,13	30,20%
		Diğer	4.429.113,23	5.500.555,59	24,19%
		Toplam	**9.586.309,00**	**11.860.550,61**	**23,72%**
Tekstil ve Hammaddeleri	1	İTALYA	322.991,58	333.081,96	3,12%
	2	BULGARİSTAN	208.902,52	265.246,62	26,97%
	3	ALMANYA	160.550,21	165.187,78	2,89%
	4	İRAN (İSLAM CUM.)	158.657,39	160.175,82	0,96%
	5	BİRLEŞİK DEVLETLER	123.960,02	137.241,00	10,71%
		Diğer	2.314.727,64	2.276.430,41	-1,65%
		Toplam	**3.289.789,37**	**3.337.363,58**	**1,45%**
		TOPLAM	**53.521.338,93**	**59.579.611,85**	**11,32%**

Kaynak: TİM

4. BEŞERİ-EKONOMİK VERİLER; İSTİHDAM

4.1. İŞGÜCÜ MALİYET ENDEKSİ, I. ÇEYREK OCAK-MART 2017

Saatlik işgücü maliyeti endeksi bir önceki çeyreğe göre %3,5 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış saatlik işgücü maliyeti endeksi, 2017 yılı I. çeyreğinde, bir önceki çeyreğe göre %3,5 arttı. Endeks; sanayi sektöründe %3,1, inşaat sektöründe %4,4 ve hizmet sektöründe %3,7 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış saatlik işgücü maliyeti endeksinde en yüksek artış %19,7 ile J (Bilgi ve iletişim) sektöründe gerçekleşti.

Saatlik kazanç endeksi bir önceki çeyreğe göre %3,4 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış saatlik kazanç endeksi 2017 yılı I. çeyreğinde, bir önceki çeyreğe göre %3,4 arttı. Endeks; sanayi sektöründe %3,6, inşaat sektöründe %4,7 ve hizmet sektöründe %3,3 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış saatlik kazanç endeksinde en yüksek artış %18,2 ile J (Bilgi ve iletişim) sektöründe gerçekleşti.

Saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksi bir önceki çeyreğe göre %3,5 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksi, 2017 yılı I. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %3,5 arttı. Endeks; sanayi sektöründe %0,9, inşaat sektöründe %3 ve hizmet sektöründe %5,4 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksinde en yüksek artış %28,1 ile J (Bilgi ve iletişim) sektöründe gerçekleşti.

4.1.1. MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ ENDEKSLER VE DEĞİŞİM ORANLARI, I. ÇEYREK: OCAK-MART 2017 [2010=100]

Tablo 11: Mevsim Ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Endeksler Ve Değişim Oranları

Sektör	Saatlik işgücü maliyeti endeksi		Saatlik kazanç endeksi		Saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksi,	
	Endeks	Çeyreklik Değişim (%)	Endeks	Çeyreklik Değişim (%)	Endeks	Çeyreklik Değişim (%)
Toplam	**225,0**	**3,5**	**222,7**	**3,4**	**263,3**	**3,5**
Sanayi	225,9	3,1	225,6	3,6	227,0	0,9
İnşaat	280,1	4,4	227,0	4,7	294,3	3,0
Hizmet	220,4	3,7	217,0	3,3	237,7	5,4

Kaynak: TUİK

5. BEŞERİ ARAŞTIRMALAR; YETİŞKİN EĞİTİMİ 2016

Yetişkinlerin örgün veya yaygın eğitime katılım oranı %22,7 oldu

Türkiye'de 18 yaş ve üstünde olan nüfustan son 12 ayda örgün veya yaygın eğitime katılanların oranı %22,7 oldu. En yüksek katılım %48,9 ile 18-24 yaş grubunda gerçekleşti. Bunu %31,2 ile 25-34 yaş grubu takip etti. Örgün veya yaygın eğitim faaliyetlerine 18 yaş ve üstü erkeklerin %26,6'sı katılırken, kadınlarda katılım %18,9 olarak gerçekleşti.

Örgün veya yaygın eğitime katılımda yükseköğretim mezunları ilk sırada oldu

Tamamlanan eğitim düzeylerine göre değerlendirildiğinde; örgün veya yaygın eğitime katılanların oranının en yüksek olduğu grup, %49,5 ile yükseköğretim mezunları oldu. Örgün veya yaygın eğitime katılım oranı mesleki veya teknik liselerde %40,9 ve genel liselerde %40 olarak gerçekleşirken, bir okul bitirmeyenlerde bu oran %2,4'te kaldı.

Yaygın eğitim faaliyetlerinin en büyük kısmı %33,1 ile hizmetlerde gerçekleşti

Türkiye'de fertlerin son 12 ay içerisinde katıldığı yaygın eğitim faaliyetleri eğitim alanlarına göre değerlendirildiğinde, ilk sırayı %33,1 ile "Hizmetler" aldı; bu eğitim alanını sırasıyla %13,5 ile "Sağlık ve refah" ve %12,7 ile "Sosyal bilimler, iş ve hukuk" takip etti. "Tarım ve veterinerlik", %1,5 ile son sırada yer aldı.

Genel programlara katılım en çok 65 yaş ve üstü nüfusta oldu

Yaygın eğitim faaliyetlerinin gerçekleştiği eğitim alanlarına yaş gruplarına göre bakıldığında; 18-24, 25-34 ve 35-54 yaş gruplarında ilk sırayı "Hizmetler" alırken, 55-64 ve 65 ve üstü yaş gruplarında sırasıyla %23,2 ve %36,9 ile "Genel programlar" ilk sırada yer aldı.

Yaygın eğitim sağlayıcıları arasında ilk sırada işverenler yer aldı

Türkiye'de 18 yaş ve üstü fertlerin katıldığı yaygın eğitimlerin sağlayıcısı olarak ilk sırada %39,4 ile işverenler yer aldı. Bunu, %26,6 ile yaygın eğitim kurumları ve %11,9 ile örgün eğitim kurumları takip etti. Eğitim alan kadınlarda yaygın eğitim sağlayıcısı olarak ilk sırada %32 ile yaygın eğitim kurumları ve eğitim alan erkeklerde ise %46,8 ile işverenler yer aldı.

Gençlerde yaygın eğitim sağlayıcı olarak yaygın eğitim kurumları ilk sıradaydı

Eğitim sağlayıcılara katılımcıların yaş gruplarına göre bakıldığında ise eğitim alan 18-24 yaş grubunda %33,5, 55-64 yaş grubunda %28,6 ve 65 ve üstü yaş grubunda %41,1 ile yaygın eğitim kurumları; eğitim alan 25-34 yaş grubunda %48,2 ve 35-54 yaş grubunda %45,2 ile işverenler ilk sırada yer aldı.

Yaygın eğitime katılımın en büyük nedeni işini daha iyi yapmak oldu

Nedenlerine göre yaygın eğitime katılım incelendiğinde, ilk sırada %61,9 ile "işini daha iyi yapmak" yer aldı. Bunu %49,9 ile "katılmaya mecbur olmak" ve %49,8 ile "günlük hayatta gerekli bilgi ve becerileri kazanmak" takip etti.

Tablo 12: Yetişkinlerin Eğitime Katılım Oranları

	Örgün Eğitime Katılım (%)		Yaygın Eğitime Katılım (%)		Örgün veya Yaygın Eğitime Katılım (%)		Örgün ve Yaygın Eğitime Katılım (%)	
	2012	2016	2012	2016	2012	2016	2012	2016
Toplam	8,3	9,4	15,4	16,8	20,4	22,7	3,3	3,5
Cinsiyet								
Erkek	9,8	10,9	17,5	19,8	23,7	26,6	3,6	4,1
Kadın	6,8	8,0	13,4	13,8	17,2	18,9	3,0	2,9
Yaş Grubu								
18-24	33,9	39,4	26,7	23,8	46,6	48,9	14,1	14,3
25-34	9,6	11,6	20,9	24,0	26,9	31,2	3,5	4,3
35-54	2,0	2,9	14,4	18,0	15,6	19,7	0,8	1,2
55-64	0,2	0,1	5,4	6,4	5,6	6,5	0,0	0,0
65+	0,0	-	1,4	1,5	1,4	1,5	-	-

AÇIKLAMALAR

Yetişkin Eğitimi Araştırması'nın temel amacı,18 yaş ve üstü fertlerin yetişkin olarak tanımlandığı hayat boyu öğrenme kapsamında, bireylerin mesleki veya kişisel alanlarda bilgi ve becerilerini geliştirmek amacıyla katılmış oldukları örgün veya yaygın eğitim faaliyetleri ile gayri resmi öğrenmeye ilişkin bilgileri derlemektir. Ülkemizde Eurostat ile uyumlu olarak 2007, 2012 ve 2016 yıllarında 18 yaş ve üstü fertlerle yüz yüze görüşme yöntemi ile gerçekleştirilen Yetişkin Eğitimi Araştırması ile bireylerin yaş grubu, cinsiyet, eğitim ve işgücü durumuna göre eğitime katılım oranlarının yanı sıra, nedenlerine göre eğitime katılım ve eğitim sağlayıcılar gibi göstergeler hesaplanmıştır.

6. KULLANILAN VERİLERİN KAYNAKLARI

Ekonomik, Ticari, Sosyal ve Finansal verilerden oluşan çalışmada ‘TÜİK’, ‘TOBB’, ‘BDDK’, ‘TBB’, ‘TCMB’, ‘Ekonomi Bakanlığı’, ’Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’, ‘Gümrük ve Ticaret Bakanlığı’, ‘Kalkınma Bakanlığı’, ‘TİM’, ‘İMİB’, ‘TEPAV’ ve diğer resmi kaynakların yayınladıkları istatistik ve veriler kullanılmıştır. Hatalı veri ve yazım hatalarında ilgili kurumların yayınladıkları orijinal veriler geçerlidir.